

Mission, vision et valeurs de l'entreprise

Eurovia Québec, société de Vinci, leader de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport routier au Québec. Implantée depuis plus d'un demi-siècle au Québec, Eurovia Québec réalise des travaux de construction et de réfection de routes, de ponts et de viaducs, d'aménagements urbains et de surfaces industrielles, d'égouts et aqueducs.

Nos multiples implantations en régions nous permettent d'être toujours près de nos clients et attentifs à leurs besoins diversifiés lors de la réalisation de leurs projets. Aujourd'hui plus que jamais, la qualité de notre main-d'œuvre, l'étendue de nos champs de compétence et la puissance de nos moyens techniques témoignent du savoir-faire grandissant qui nous anime et qui fait notre renommée.

Innovier, développer et maîtriser de nouvelles technologies dans le respect de l'environnement, nous améliorer sans cesse, notamment au niveau de la gestion de nos ressources, du développement durable, et répondre encore mieux aux besoins de la société ; voilà ce qui inspire l'équipe d'Eurovia Québec.

MISSION

À titre de partenaire privilégié, notre mission vise à prévoir et à satisfaire les besoins spécifiques et sans cesse changeants de nos clients, à offrir des services et des procédés spéciaux à la fine pointe de la technologie routière et à réaliser des travaux d'une qualité irréprochable dans le respect du développement durable. Notre gestion rigoureuse assure la pérennité et la rentabilité de l'entreprise.

VISION

Notre vision consiste à poursuivre notre croissance par l'expansion de nos zones d'intervention, à mettre de l'avant une gamme complète de services sous le sceau distinctif de l'innovation et à créer un environnement de travail dynamique marqué par le succès du travail d'équipe et la valorisation des individus, pour devenir un modèle nord-américain de référence dans les domaines des routes et des travaux de génie civil.

VALEURS

En tant qu'entité du groupe Vinci, Eurovia Québec a pour objectif de créer de la valeur globale. Sa performance ne se réduit pas à son résultat économique et financier. Eurovia Québec s'engage à faire preuve d'exigence en matière de responsabilité sociale, d'engagement environnemental et d'éthique.

Nos responsabilités sociales

Le modèle suivi par Eurovia Québec s'appuie sur des valeurs mettant notamment en avant sa responsabilité en matière sociale. L'entreprise fait vivre les principes énoncés dans la Charte éthique et comportements du groupe Vinci: la confiance, le respect, la solidarité, la primauté donnée aux hommes sur les systèmes, la valorisation de l'initiative individuelle et du travail collectif font partie de son identité. Au quotidien, Eurovia Québec adopte une démarche d'employeur responsable, respectueux de l'égalité des chances, valorisant tous les talents et attentif à la sécurité de ses collaborateurs, en poursuivant toujours l'objectif du « zéro accident ».

Notre politique environnementale

Eurovia Québec, à l'exemple du groupe Vinci et d'Eurovia, multiplie les initiatives, dans les régions où elle est présente, afin d'inscrire ses projets dans les principes du développement durable. Elle développe la valeur environnementale de ses activités en concevant des produits et techniques et en offrant des prestations plus respectueuses de l'environnement, mais aussi en maîtrisant mieux l'impact de ses installations industrielles et de ses chantiers. La démarche de développement durable d'Eurovia Québec s'inscrit dans un schéma global de performance correspondant à une stricte logique de maîtrise des risques, actuels ou futurs. Ces engagements s'appuient sur une politique offensive de recherche, développement et innovation avec le support de l'actionnaire Eurovia.

Notre éthique d'entreprise

Notre éthique est, depuis de nombreuses années, un principe important chez Eurovia Québec. L'entreprise se doit d'être exemplaire vis-à-vis toutes ses parties prenantes. Les collaborateurs d'Eurovia Québec ont pour mission d'agir dans le respect des lois et règlements fédérales, provinciales et municipales.

Aussi, pour Eurovia Québec, respecter les règles et lois dans le domaine de la concurrence fait partie des principes fondamentaux assurant notamment la crédibilité et le succès, donc la pérennité de l'entreprise. Cette démarche n'est pas une contrainte, c'est une exigence éthique qui peut permettre de s'implanter sur de nouveaux marchés et assure l'égalité des chances dans les appels d'offres des divers donneurs d'ouvrage.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sulliot", is written over a horizontal blue line.

Patrick Sulliot
Président